

Le 15 octobre 2013

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE :**

**Le Club alpin du Canada modernise son logo pour s'adapter à la réalité du XXI<sup>e</sup> siècle**

Le monde évolue plus rapidement que jamais, et le Club alpin du Canada (CAC) doit évoluer avec lui. Pour nous adapter à cette nouvelle réalité, nous devons nous tourner vers l'avenir, mettre à profit les dernières technologies et adopter des programmes qui continuent de répondre aux besoins de nos membres. Au cours des dernières années, nous avons apporté des changements majeurs au sein du Club. Aujourd'hui, nous franchissons une autre étape importante de cette transformation en présentant un nouveau logo.

« Notre ancien logo possédait beaucoup de charme et une longue tradition. Pour plusieurs, il symbolisait l'essence même du Club, et ce, depuis une centaine d'années. Pourtant, il ne représente plus qui nous sommes aujourd'hui et ce que nous faisons », a déclaré le président du CAC, Peter Muir. « Les cordes de chanvre et les piolets ne sont plus représentatifs de ce que le CAC est devenu au tournant du XXI<sup>e</sup> siècle. »

Un des plus gros problèmes associés à l'ancien logo est qu'il ne représentait pas les deux langues officielles du Canada et de notre club. Le nom du Club apparaît maintenant en français et en anglais, et les deux versions sont séparées par l'année de fondation du Club, 1906. Notre logo doit refléter qui nous sommes aujourd'hui dans l'ensemble et symboliser notre avenir dynamique.

Changer une image bien établie et appréciée peut s'avérer délicat, et le Club prend cette question très au sérieux. Nous sommes fiers de notre histoire et du symbole qui nous a si bien représentés jusqu'à maintenant au sein de la communauté alpine. Voilà pourquoi nous avons décidé que notre nouvelle image serait un remaniement du logo existant plutôt qu'un changement drastique de logo, et ce remaniement donnerait au Club une allure plus moderne. Dans le nouveau logo, le piolet, qui est le symbole des alpinistes, est à la fois moderne et intemporel, et le deuxième piolet a été remplacé par une paire de skis. On a supprimé la corde de chanvre, et la tête du mouton a été retravaillée de manière à lui donner une apparence plus actuelle. Le bouclier a conservé ses couleurs originales de vert, gris et blanc qui correspondent à la forêt, à la roche, à la neige et à la glace que l'on retrouve dans les milieux alpins dans lesquels nous pratiquons nos activités. Le bouclier est orné d'un nouveau panneau vert qui comprend en alternance les couleurs représentant les diverses sphères d'activité du Club. Comme il est stipulé dans notre énoncé de mission, le Club alpin du Canada *encourage la pratique, la connaissance et la culture du plein air et de la montagne; fait la promotion de l'usage responsable des sites; et soutient le développement des habiletés et du leadership.*

Au moment où nous nous tournons vers l'avenir et accueillons favorablement les changements qui s'annoncent, le Club alpin du Canada est fier de dévoiler son nouveau logo qui représente parfaitement notre vision, *Préserver, pratiquer et promouvoir la culture de la montagne et les activités alpines non motorisées*, ainsi que nos membres d'un océan à l'autre.

**RENSEIGNEMENTS :**

Lawrence White

Directeur administratif

Club alpin du Canada

Case postale 8040

Canmore (Alberta) Canada T1W 2T8

Téléphone : (403) 678-3200, poste 4

Télécopie : (403) 678-3224

Courriel : [lwhite@AlpineClubofCanada.ca](mailto:lwhite@AlpineClubofCanada.ca)

Site Web : [www.alpineclubofcanada.ca](http://www.alpineclubofcanada.ca)

**AU SUJET DU CLUB ALPIN DU CANADA :**

Le Club alpin du Canada est une organisation nationale vouée aux activités d'alpinisme et d'escalade. Établi à Canmore, en Alberta, le CAC est un lieu de rencontre privilégié pour les alpinistes canadiens depuis 1906. Le Club possède des sections régionales dans l'ensemble du Canada et il est membre de l'Union Internationale des Associations d'Alpinisme (UIAA). Il propose des aventures en montagne tout au long de l'année, et met à la disposition de ses membres de nombreux refuges dans les Rocheuses. Depuis sa conception, le CAC s'est transformé en une organisation dédiée aux activités en montagne qui profite de l'appui de bénévoles, de professionnels et d'entreprises. Trouvez le CAC sur Facebook ou suivez-nous sur Twitter.

Traduction: Hélène Beauregard

